

VINCULACION DEL EMPRESARIADO CON LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR A TRAVÉS DE LAS FUNDACIONES UNIVERSITARIAS

Por: Esclarecida Núñez (Rectora del ITECO)

INTRODUCCIÓN

Uno de los temas que desde hace décadas y con mayor énfasis a partir de los años 90, ha captado el interés mundial de los investigadores en el ámbito educativo, es la vinculación de la universidad con la sociedad, y de manera particular con el empresariado.

En nuestro país, los resultados de diversos estudios realizados, evidencian también, un elevado interés de las IES en establecer una articulación eficiente con el sector productivo y la sociedad en su conjunto.

En el caso particular que nos corresponde abordar, la vinculación del empresariado con las instituciones de educación superior a través de las fundaciones universitarias, consideramos que estas entidades cuya principal misión consiste en apoyar a su universidad en el cumplimiento de sus objetivos, constituyen un potencial e importante vínculo para fortalecer la relación de las IES con las empresas

Trataremos de desarrollar aspectos relacionados con la nueva visión de la educación superior, la débil articulación existente entre las IES y las empresas, la valoración asignada a esta relación en el orden de construir una educación superior dominicana de mayor calidad y pertinencia, la participación del empresariado en las fundaciones universitarias y la oportunidad que esto significa para el establecimiento de unas relaciones de colaboración entre estos sectores.

NUEVA VISIÓN DE LA EDUCACION SUPERIOR

En un contexto socioeconómico caracterizado por los cambios constantes y la aparición de nuevos modelos de producción basados en el saber y sus aplicaciones; así como en el tratamiento de la información, deberían reforzarse y renovarse los vínculos entre la enseñanza superior, el mundo del trabajo y otros sectores de la sociedad (UNESCO, 98).

Esta afirmación debe servir de base para la reflexión sobre cuales son las tendencias que debe seguir el sistema de educación superior dominicano para lograr dar respuestas a una sociedad globalizada con fuertes avances tecnológicos, normada por la información y el cambio constante.

Efectivamente, las últimas décadas del siglo XX se recordarán, en el ámbito de la educación superior, por un importante dinamismo en la realización de reformas del sistema, caracterizadas, fundamentalmente por cambios en los

modelos de financiamiento, exigencias de eficiencia a través de la implantación de sistemas evaluativos, y sobre todo, presiones por relaciones más estrechas con el sector productivo (García y Guadilla, Carmen, 2005).

En una gran parte de los países de América Latina, tuvieron lugar en las instituciones de educación superior y en los propios sistemas educativos, grandes transformaciones, con el propósito de repensar el concepto de universidad y sus funciones básicas, crear una nueva visión de la educación superior mas acorde y trazar acciones mas pertinente. Algunas de estas reformas estuvieron acompañadas, también, de importantes cambios en sus marcos jurídicos respectivos.

En la República Dominicana, por ejemplo, se aprobó y promulgó la Ley 139-01, con la cual se crea el Sistema Nacional de Educación Superior Ciencia Y Tecnología, el cual tiene el propósito de establecer mecanismos que aseguren la calidad y la pertinencia de los servicios que prestan las instituciones que lo conforman, y sentar las bases jurídicas para el desarrollo científico y tecnológico nacional (Ley 139-01, de Educación Superior, Ciencia Y Tecnología).

Esta Ley, que entraña un cambio sustancial en el sistema de educación superior dominicano, constituye un paso de avance importante, por cuanto establece un mecanismo de comunicación fluida entre las instituciones de educación superior, con las de ciencia y tecnología y el resto de la sociedad; así como también articula y norma la transferencia de conocimientos y tecnologías.

RELACION EDUCACIÓN SUPERIOR - EMPRESAS

Para referirnos a la relación universidad - empresas en la República Dominicana, partiremos de tres aspectos que consideramos básicos:

1. Existe una realidad expresada en foros, seminarios, estudios, opiniones, en relación a la existencia de una débil vinculación instituciones de educación superior - empresa.
2. Las fundaciones universitarias constituyen un potencial e importante vínculo de relación con las empresas.
3. Las instituciones de educación superior y las empresas están en un buen momento para desarrollar una sólida y enriquecedora vinculación.

ARTICULACIÓN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES) Y LAS EMPRESAS

La existencia de una débil vinculación entre las instituciones de educación superior y las empresas, parece ser una opinión generalizada y compartida tanto por las IES, como por el sector empresarial.

Datos en referencia a esta realidad, encontramos en el estudio que realizara la Secretaría de Estado de Educación Superior Ciencia y Tecnología, "Informe sobre la educación superior en la República Dominicana 2003, en el capítulo que trata la relación de las IES con el Sistema Productivo, en el cual se señala: "Los vínculos entre la universidad y la empresa en el País, no se han desarrollado con la fortaleza esperada, por lo que los resultados no son importantes".

Del mismo modo, en el estudio que basado en consultas a los directivos de las IES realizara la Secretaría de Estado de Educación Superior Ciencia y Tecnología en el año 2002, publicado con el título: "El Futuro de la Economía Dominicana y la Demanda de Empleo a nivel de Educación Superior", señala diez grandes problemas como los que mas afectan la calidad y pertinencia de la educación superior.

De los problemas planteados, conforme al estudio citado, seis de ellos están referidos a la relación existente, Instituciones de Educación Superior con el sector productivo nacional.

Si entendemos que "la pertinencia de la educación superior se considera en función de su contenido y su puesto en la sociedad, de sus funciones con respecto a la enseñanza, la investigación y los servicios conexos, y de sus nexos con el mundo del trabajo en sentido amplio, con el Estado y la financiación pública y sus interacciones con otros niveles y formas de educación" (UNESCO, 98) podemos decir que estamos frente a un problema básico de pertinencia del trabajo, oferta y servicios de la educación superior dominicana.

En efecto, el 86% de las Instituciones de Educación Superior consultadas en el estudio referido, manifiestan que existe una insuficiente articulación de las mismas, con el sector productivo nacional y le atribuyen a esta problemática para sus propias instituciones, la característica o valor prioritario y muy prioritario de un 71%.(SEESCYT, 2002)

Este problema está estrechamente relacionado con otros similares en los que también insistieron los ejecutivos de las IES: falta de correspondencia entre el perfil profesional y el perfil ocupacional actual, el cual fue considerado por un 50% de las IES como problema que afecta la educación superior; asumiéndolo con un carácter prioritario y muy prioritario el 50% de estas.

La falta de comunicación con el sector productivo nacional considerado por el 61% de los ejecutivos de las IES. El 53 % consideró este problema como prioritario o de alta prioridad.

De igual manera la Encuesta nacional de Demanda de Capacitación realizada a finales del 2003, estudio que procura "actualizar y profundizar el conocimiento en torno a las demandas de capacitación en el sector empresarial a fin de orientar la oferta de educación y capacitación y promover el empleo, ratifica, la existencia de una débil vinculación universidad-empresa y realiza las siguientes

recomendaciones: “la SEESCYT debería promover un proceso de reflexión acerca del papel que deben jugar las IES en la capacitación de los recursos humanos que está demandando el sector productivo del país”. (ENDECA, 2003)

El reconocimiento de esta realidad ha provocado que se realicen diversas y frecuentes actividades de discusión y trabajo (foros, seminarios, talleres, congresos, conferencias) organizados por los diversos sectores involucrados, (SEESCYT, IES, empresas, asociaciones,...) en un esfuerzo por revertir esta situación.

LAS FUNDACIONES UNIVERSITARIAS VÍNCULO POTENCIAL ARTICULACIÓN IES - EMPRESAS

La educación superior debe forjar una nueva visión en la que se contemple la necesidad de preservar, reforzar y fomentar aún más sus funciones y valores fundamentales, en particular la misión de contribuir al desarrollo sostenible y el mejoramiento del conjunto de la sociedad.

Para lograr esto es necesario crear un clima de intercambio entre la universidad y la sociedad, mejorar lo que se hace y sentar las bases para ampliar y fortalecer el ámbito de relación.

Consideramos que las Fundaciones Universitarias constituyen un potencial importante para el fortalecimiento de las relaciones IES- empresas y el establecimiento de una visión de la educación superior más pertinente.

Uno de los contenidos mas importantes de las funciones de las fundaciones universitarias, expresada en la mayoría de sus estatutos, es: velar por el mantenimiento de las normas y el cumplimiento de los objetivos de la academia, facilitar la comunicación y la colaboración entre la universidad y la sociedad, procurar dentro de otros sectores el apoyo para lograr su desarrollo, coadyuvar a su financiamiento, entre otros.

Evidentemente que, las fundaciones universitarias tienen el potencial para desarrollar unas relaciones más dinámicas y eficientes en beneficio de sus universidades; para lo cual podrían crear espacios para la comunicación, colaboración y la participación efectiva de las empresas. De esta forma, podrían contribuir aún más, en términos reales, a la financiación de sus propias instituciones.

Las universidades, también podrían reforzar los vínculos con la sociedad y el mundo del trabajo, al lograr la participación de representantes del mundo productivo en las fundaciones universitarias, las juntas directivas, los consejos, los patronatos y otros organismos.

Consideramos que tanto las IES como las empresas asignan una alta valoración al establecimiento de vínculos entre la universidad y la sociedad en

general, y en particular, entre la universidad y la empresa; situación que nos induce a pensar afirmativamente en el sentido de que existe la motivación y disposición para generar una articulación productiva entre estos sectores.

En el país, se están desarrollando acciones vinculantes de colaboración entre las IES y las empresas, tal como expresan los directivos de las IES cuando se refieren a los aportes realizados por empresarios a sus instituciones.

Por tanto, si las fundaciones universitarias mejoran su comunicación con las empresas y propician la participación de las mismas en su organización, se convertirían en un mecanismo idóneo de comunicación, participación y colaboración entre la universidad y la empresa.

LAS FUNDACIONES UNIVERSITARIAS Y LA PARTICIPACIÓN DEL EMPRESARIADO

A los efectos de disponer de algunos datos actualizados sobre el tema, aplicamos un cuestionario a los directivos de las instituciones afiliadas a la ADRU. Los principales resultados a obtener están relacionados con la existencia de contacto fundación universitaria - sector productivo, la participación del empresariado en las fundaciones universitarias, calificación de las relaciones existentes, aporte de las empresas a las IES; además nos permitimos recoger algunas opiniones de los directivos en relación a como incrementar y mejorar la articulación universidad dominicana - empresariado económico.

Consultadas las 15 universidades de la ADRU, se recibió información de 11 de ellas, lo que equivale a una muestra de un 73%.

De las 11 instituciones consultadas, el 72.7 % posee una fundación universitaria, de carácter educativo y social. Las tres universidades restantes no poseen fundación, sino otro tipo de organismo (Patronato, Consejo, etc.).

De las IES que poseen fundación el 87.5% mantiene contacto con el empresariado a través de su junta directiva. Las relaciones fundación universitaria - empresariado son calificadas como muy buenas por el 37.5 %; regular el 62.5%.

El empresariado está representado en las fundaciones universitarias, según los directivos de las IES que tienen fundación, en la cual el 87.5% responde afirmativamente y el 12.5% negativamente.

En cuanto al porcentaje de participación, el 37.5% responde que menos del 10% de los miembros de la fundación universitaria son empresarios, el 25% dice que está representado en un 35% y un 37.5% expresa que los empresarios están representados en la fundaciones universitarias en mas del 50de los miembros titulares, lo que evidencia una participación significativa de los empresarios en las fundaciones universitarias.

La participación de los empresarios en las fundaciones universitarias es productiva según opinan los directivos. El 72.5% responde que siempre asisten y participan productivamente y el 27.5% expresa que frecuentemente participa productivamente.

La vinculación del empresariado con las fundaciones universitarias se ha expresado a través de diferentes modalidades de actividades y apoyo. Las de mayor frecuencia, según refieren los directivos consultados, son: de tipo académica (Oportunidades para prácticas profesionales, pasantías, desarrollo de programas académicos), investigación (apoyo a trabajos de investigación), asesorías y consultorías (participación en comités consultivos para el diseño curricular, en tecnologías), alianzas, convenios (con empresas nacionales y extranjeras) apoyo financiero (donaciones, establecimiento de empresas universitarias, creación de fondos patrimoniales, subvenciones, becas para estudiantes) empleos (colocación de egresados).

En términos generales las relaciones de las universidades con el empresariado económico son evaluados por los directivos como buenas por el 37.5% y escasas y pobres por el 62.5%. Esta valoración, adjunto algunas opiniones expresadas por los directivos de las IES, implica, a nuestra consideración, que a pesar de existir una relación vinculante fundación universitaria- empresa y aunque los miembros empresarios asisten y participan en las asambleas y reuniones, las instituciones no perciben estas como vínculos de impacto para el desarrollo de las IES.

CONCLUSION

- Existe una débil vinculación IES- empresa, expresada y ratificada por directivos de IES.
- A pesar de que las fundaciones universitarias por sus características particulares, su conformación, sus funciones y sus acciones constituyen un potencial importante para la vinculación IES-empresa, esta situación no ha sido aprovechada ni por las fundaciones universitarias, ni por las propias IES, para desarrollar articulaciones productivas en beneficio de ambos sectores.
- Las fundaciones universitarias podrían jugar un rol aún más importante que el desempeñado hasta ahora en el fomento de la relación IES-Empresa.
- Las universidades podrían reforzar los vínculos con el sector productivo al involucrar a representantes de las empresas en las fundaciones universitarias, las juntas directivas, los consejos, los patronatos y otros organismos.

- Existen condiciones favorables para el establecimiento de una relación de cooperación IES- empresa, por las acciones que se están desarrollando y por la valoración que estos sectores asignan a esta relación.

Difícil podrá ser la tarea de impulsar este proceso de vinculación, de establecer unas relaciones productivas eficientes universidad – empresa, de compaginar esfuerzos; lo que si está claro que en el país, las IES y la empresa están en un buen momento para establecer una sólida y enriquecedora vinculación. El trabajo y los esfuerzos conjuntos se encargarán de generar mecanismos sólidos que tiendan a construir un sistema de educación superior de calidad y pertinencia, así como un aumento de la producción, la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías.

Deseo compartir una motivadora frase de Carlos Tunnerman de su libro la Educación Superior en el umbral del siglo XX: “sólo las épocas críticas inventan utopías Y las utopías son los sueños de la razón. La universidad es realidad, pero es también imaginación o no es nada. Universidad es crear futuro”.

RECOMENDACIONES

Es posible incrementar y mejorar la articulación universidad dominicana - empresariado económico, en este sentido, los directivos de las IES consultadas recomiendan:

- Involucrar las fundaciones en el objetivo de fomentar vínculos con el empresariado, lo cual propiciaría por el trabajo en equipo, un enriquecimiento en todos los sentidos, de la fundación, de la universidad, de la empresa.
- Desarrollar nuevos espacios y formas innovadoras de transferir las funciones sustantivas universitarias hacia unidades más dinámicas y flexibles que facilite una mejor comunicación con el entorno.
- Creación de centros de investigaciones, unidades técnicas, parques tecnológicos, incubadoras de empresas, proyectos de innovación tecnológica, que facilite el intercambio de personal y conocimientos entre el mundo del trabajo y las IES.
- Desarrollar relaciones claras y transparentes entre la fundación universitaria y el empresariado, definiendo los roles que cada quien debe desempeñar.
- Establecer vínculos permanentes que permitan preparar un recurso humano más acorde con las necesidades del país y el mundo.
- Fortalecer la experiencia de los Comités Consultivos. Definir planes de estudios tomando en cuenta las necesidades del empresariado

- Las fundaciones universitarias asuman un papel cada vez mas comprometido en la financiación complementaria de las universidades
- Provocar un acercamiento de ganar-ganar entre las IES - empresas

REFERENCIAS

1. CRESALC / UNESCO. (1997). **La educación superior en el siglo XXI: visión de América Latina y el Caribe**, Tomo I. Caracas.
2. FUNDAPEC. (2003). **Encuesta Nacional de Demanda de Capacitación, ENDECA 2003**, Creativa José Cabral & Asocs., República Dominicana
3. García Guadilla, Carmen. (2005). **Tensiones y transiciones: Educación superior en los albores del tercer milenio**, 2da edición, Nueva Sociedad, Venezuela.
4. López Segrera, Francisco. (2001). **Globalización y educación superior en América Latina y el Caribe: la universidad como agente de transformación social**. UNESCO, Caracas.
5. Rodríguez Núñez, Pablo; Herasme, Manuel. (2002). **El futuro de la Economía Dominicana Y la Demanda de Empleo a nivel de Educación Superior**, Editora Centenario, Santo Domingo.
6. Tunnerman Bernheim, Carlos. (1998). **La educación Superior en el umbral del siglo XXI**. IESALC / UNESCO. Caracas.
7. UNESCO, (1998). **La educación superior en el siglo XXI: visión y acción**. UASD, Santo Domingo.
8. UNESCO, (2003). **Informe sobre la educación superior en Republica Dominica**. Santillana, Santo Domingo.